

## Publikationen

---

### Monographien und Herausgeberschaften

1. Zillich, A. F. (in prep.). *Konsistenztheorien und Selective Exposure*. Baden-Baden: Nomos.
2. Zillich, A. F. (2013). *Fernsehen als Event. Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe*. Köln: Herbert von Halem.
3. Maier, M., Ruhrmann, G., Stengel, K., Zillich, A. F., Göbbel, R., Rahnke, M., Steinert, J., Süß, K. & Warneck, C. (2012). *Bedrohung auf der (Medien-)Agenda – Krisenkommunikation im Nachrichtenprozess*. Osnabrück: Deutsche Stiftung Friedensforschung.
4. Ruhrmann, G., Milde, J. & Zillich, A. F. (2011) (Hrsg.). *Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

### Aufsätze in Fachzeitschriften (peer-reviewed)

1. Kessler, S. H. & Zillich, A. F. (accepted). Searching online for information about vaccination. Assessing the influence of user-specific cognitive factors using eye-tracking. *Health Communication*.
2. Zillich, A. F., Holtrup, S., Limmer, K., & Möbius, S. (accepted). Victim Blaming bei Cyberbullying. Der Einfluss der Privatsphäreinstellung auf die Opferschuldzuschreibung. *Studies in Communication Media*.
3. Koch, T., Schäfer-Hock, C. & Zillich, A. F. (2016). Conflict, coordination, compromise? The potential of game theory to explain the choice of viewing in shared domestic television use. *Communications - The European Journal of Communication Research*, 41, 445-464.
4. Zillich, A. F., Riesmeyer, C., Magin, M., Müller, K. F., Pfaff-Rüdiger, S., Rothenberger, L. & Sehl, A. (2016). Werte und Normen als Sollensvorstellungen in der Kommunikationswissenschaft - ein Operationalisierungsvorschlag. *Publizistik*, 61, 393-411.
5. Zillich, A. F., Müller, K. F., Schumann, C. & Geise, S. (2015). Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Exploration des Forschungsfeldes. *Communicatio Socialis*, 48, 202-214.
6. Zillich, A. F. (2014). Watching television with others. The influence of interpersonal communication on entertainment. *Communications - The European Journal of Communication Research*, 39, 169-192.
7. Zillich, A. F. (2013). Die Bedeutung von Gruppenprozessen für das Unterhaltungserleben. Eine Typenbildung am Beispiel der gemeinsamen Krimirezeption. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 6, 202-220.

8. Zillich, A. F., Göbbel, R., Stengel, K., Maier, M., & Ruhrmann, G. (2011). Proactive crisis communication? News coverage on international conflicts in German print and broadcasting media. *Media, War and Conflict*, 4(3), 251-267.

### **Aufsätze in Sammelbänden**

1. Zillich, A. F. (in prep.). Socially shared television viewing. In F. Frey & B. Krämer (Hrsg.). *How we use the media*. Strategies, modes and styles. Basingstoke: Palgrave.
2. Zillich, A. F. & Kessler, S. H. (in prep.). Measuring selective exposure to online information. Applying eye tracking to actual exposure to the Internet. In T. Naab, R. Kühne, & C. Peter (Hrsg.). *Measuring Media Use and Exposure: Recent Developments and Challenge*. Köln: Halem.
3. Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Klinger, U., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L. & Sehl, A. (2016). Werte normen, Normen werten. Theoretische und methodische Herausforderungen ihrer Analyse. In P. Werner, L. Rinsdorf, T. Peil & K.-D. Altmeppen (Hrsg.), *Verantwortung - Gerechtigkeit - Öffentlichkeit. Normative Perspektiven auf Kommunikation* (S. 373-394). Konstanz: UVK.
4. Maier, M., Stengel, K., Ruhrmann, G., Marschall, J., Zillich, A. F., & Göbbel, R. (2011). Synchronisierung von Erhebungsinstrumenten zur Erfassung des dynamischen Nachrichtenprozesses am Beispiel der Krisenkommunikation. In O. Jandura, T. Quandt, & J. Vogelgesang (Hrsg.), *Methoden der Journalismusforschung* (S. 237-255). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
5. Zillich, A. F. (2011). Frames in der Berichterstattung über Molekulare Medizin. Eine Inhaltsanalyse von Wissenschaftsmagazinen im Fernsehen. In G. Ruhrmann, J. Milde, & A. F. Zillich (Hrsg.), *Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas* (S. 147-174). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
6. Ruhrmann, G., Zillich, A. F., & Milde, J. (2011). Von der wissenschaftsdominierten zur gesellschaftlich kontextualisierten Wissenschaftskommunikation? Ausblick und Perspektiven. In G. Ruhrmann, J. Milde, & A. F. Zillich (Hrsg.), *Molekulare Medizin und Medien. Zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas* (S. 209-220). Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.

### **Aufsätze in berufsständischen Journals**

1. Zillich, A. F. (2014). Zum Public Value von Fernsehunterhaltung. *TEXTE - Öffentlich-rechtliche Qualität im Diskurs*, 12, 29-31.

### **Rezensionen**

1. Zillich, A. F. (2013). Reinecke, L. & Trepte, S. (Hrsg.) (2012). Unterhaltung in neuen Medien. Perspektiven zur Rezeption und Wirkung von Online-Medien und interaktiven Unterhaltungsformaten. Köln: Herbert von Halem Verlag, *Publizistik*, 58(1), 114-115.

## Vorträge

---

### Vorträge auf Fachtagungen

1. Zillich, A. F. & Müller, K. F. (2018). Wie man auf Facebook kommunizieren sollte. Deskriptive und injunktive Normen bei der Nutzung von Social Networking Sites. Vortrag angenommen für die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim, 09.-11.05.2018.
2. Zillich, A. F., Holtrup, S., Lisica, I., Limmer, K. & Möbius, S. (2018). Victim Blaming in Social Networking Sites. Zum Einfluss von Opfer- und Bystandermerkmalen auf die Opferschuldzuschreibung bei Cyberbullying. Vortrag angenommen für die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim, 09.-11.05.2018.
3. Riesmeyer, C., Zillich, A. F., Geise, S., Kleinen von Königslöw, K., Klinger, U., Magin, M., Müller, K. F., Nitsch, C., Rothenberger, L., Schumann, C. & Sehl, A (2018). Wie normativ ist die Kommunikationswissenschaft? Sollensvorstellungen in internationalen und deutschen Fachzeitschriftenaufsätzen (1970–2014). Vortrag angenommen für die Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Mannheim, 09.-11.05.2018.
4. Müller, K. F. & Zillich, A. F. (2017). Normen der Nutzung von Sozialen Netzwerken. Eine Spezifizierung des Verständnisses von Medienhandeln. Vortrag angenommen für die gemeinsame Tagung der DGPK-FG Soziologie der Medienkommunikation und der DGS-Sektion Medien- und Kommunikationssoziologie, Friedrichshafen, 11.-13.10.2017.
5. Kessler, S. H. & Zillich, A. F. (2017). Influences on the online search behavior about vaccination. An online eye-tracking experiment. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), San Diego, USA, 27.05.2017
6. Zillich, A. F. & Kessler, S. H. (2017). Zu Risiken und Nebenwirkungen? Selektive Zuwendung zu einstellungskonsonanten und einstellungsdissonanten Onlineinhalten. Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Erfurt, 27.01.2017.
7. Kessler, S. & Zillich, A. F. (2016). Measuring selective exposure to online news. Advantages and challenges of method combination with eye-tracking. Tagung der Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft der DGPK, Amsterdam, Niederlande, 23.09.2016.
8. Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., Zillich, A. F. & Wallner, C. (2015). Werte normen, Normen werten? Werte und Normen theoretisch und praktisch relevant in der Kommunikationswissenschaft. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Darmstadt, 15.05.2015.

9. Geise, S., Zillich, A. F., Schumann, C. & Müller, K. F. (2014). "Wertewandel" in der Erforschung digitaler Öffentlichkeit? Eine systematische Bestandsaufnahme von Werten und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung vor dem Hintergrund des digitalen Strukturwandels der Öffentlichkeit. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Passau, 30.05.2014.
10. Zillich, A. F., Müller, K. F., Schumann, C. & Geise, S. (2014). Norms, Values and Audience Research: A Neglected Research Field. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), Seattle, USA, 25.05.2014.
11. Zillich, A. F., Geise, S., Müller, K. F. & Schumann, C. (2014). Werte und Normen in der Rezeptions- und Wirkungsforschung. Eine systematische Bestandsaufnahme zentraler Konzepte, methodischer Zugänge und Forschungsfelder. Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Hannover, 25.01.2014.
12. Zillich, A. F. (2013). Watching television with others. The influence of interpersonal communication on enjoyment. Jahrestagung der International Communication Association (ICA), London, Großbritannien, 25.05.2014.
13. Zillich, A. F. (2013). Die Erweiterung des Triadisch-dynamischen Unterhaltungsmodells hinsichtlich situativer Merkmale bei der Fernsehrezeption in der Gruppe. Tagung der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Wien, Österreich, 26.01.2013.
14. Zillich, A. F. (2012). Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe. Eine Typenbildung. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Berlin, 18.05.2012.
15. Göbbel, R., Zillich, A. F., & Ruhrmann, G. (2010). Mediatized Crises. An Expert Survey on Journalistic and Political Perceptions and Assessments of the Gaza and Georgia Crises in 2008/09. Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Hamburg, 14.10.2010.
16. Steinert, J., Göbbel, R., Zillich, A. F., & Ruhrmann, G. (2010). Applying News Value Theory to Decision-Making Processes of Journalists and Politicians in International Crises. Jahrestagung der European Communication Research and Education Association (ECREA), Hamburg, 14.10.2010.
17. Zillich, A. F., Göbbel, R., & Ruhrmann, G. (2010). The effects of news frames on viewers' perceptions of international conflicts and crises. Jahrestagung der International Association For Media And Communication Research (IAMCR), Braga, Portugal, 19.07.2010.
18. Zillich, A. F. (2010). Unterhaltungserleben bei der Fernsehrezeption in der Gruppe. Doktorandenworkshop der Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung in der DGPK, Berlin, 28.01.2010.

19. Zillich, A. F., Göbbel, R., Stengel, K., Maier, M., & Ruhrmann, G. (2009). Proactive Crisis Communication? News Coverage on International Crises in German Print and Broadcasting Media. Tagung "Journalism Research in the Public Interest" der "Journalism Studies Sections" von ECREA, SGKM und DGPUK, Winterthur, Schweiz, 21.11.2009.
20. Maier, M., Stengel, K., Ruhrmann, G., Zillich, A. F., Göbbel, R., & Marschall, J. (2009). Synchronisierung von Erhebungsinstrumenten zur Erfassung des dynamischen Nachrichtenprozesses am Beispiel der Krisenkommunikation. Tagung der Fachgruppen Journalistik- und Journalismusforschung sowie Methoden in der DGPUK, Berlin, 07.02.2009.
21. Zillich, A. F. (2008). Media Discourse on 'Red Biotechnology'. How the German Television Framed Science Reports. Jahrestagung der International Association For Media And Communication Research (IAMCR), Stockholm, Schweden, 23.07.2008.
22. Milde, J., & Zillich, A. F. (2005). Mehr Bilder - weniger Ethik? Betrachtungen zur Berichterstattung über Molekulare Medizin in Fernsehnachrichten von 1995 bis 2004. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPUK), Hamburg, 05.05.2005.
23. Ruhrmann, G., Milde, J., & Zillich, A. F. (2005). Wissenschaft und Fernsehen. Produktions, Inhalts- und Rezipientenanalyse der TV-Berichterstattung über Molekulare Medizin in Deutschland (Postervortrag). Tagung "Forschung in den Schlagzeilen. Biomedizin und Reproduktionstechniken in den Massenmedien". Zentrum für interdisziplinäre Forschung, Bielefeld, 21.04.2005.

### **Geladene Vorträge und Diskussionen**

1. Zillich, A. F. (2017). Weil es nicht knallt? Warum wir in den Medien so wenig über die friedliche Beilegung von Konflikten erfahren. Podiumsdiskussion des Unterausschusses für Zivile Krisenprävention, Konfliktbearbeitung und vernetztes Handeln des Deutschen Bundestags, Berlin, 19.06.2017.