

Publikationen und Vorträge

Monographien

Kümpel, A. S. (2019). *Nachrichtenrezeption auf Facebook. Vom beiläufigen Kontakt zur Auseinandersetzung*. Wiesbaden: Springer VS.

Beiträge in Fachzeitschriften

- Kümpel, A. S. (2018). The issue takes it all? Incidental news exposure and news engagement on Facebook. *Digital Journalism*. Advance Online Publication.
- Haim, M., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2018). Popularity cues in online media: A review of conceptualizations, operationalizations, and general effects. *Studies in Communication and Media (SCM)*, 7(2), 186–207.
- Karnowski, V., Leonhard, L., & Kümpel, A. S. (2018). Why users share the news: A theory of reasoned action-based study on the antecedents of news-sharing behavior. *Communication Research Reports*, 35(2), 91–100.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leonhard, L., & Leiner, D. J. (2017). From incidental news exposure to news engagement. How perceptions of the news post and news usage patterns influence engagement with news articles encountered on Facebook. *Computers in Human Behavior*, 76, 42–50.
- Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2017). The effects of digital games on hedonic, eudaimonic and telic entertainment experiences. *Journal of Gaming & Virtual Worlds*, 9(1), 21–37.
- Kümpel, A. S., & Springer, N. (2016). Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality. *Studies in Communication and Media (SCM)*, 5(3), 353–366.
- Arendt, F., Steindl, N., & Kümpel, A. S. (2016). Implicit and explicit attitudes as predictors of gatekeeping, selective exposure, and news sharing: Testing a general model of media-related selection. *Journal of Communication*, 66(5), 717–740.
- Kümpel, A. S., & Haas, A. (2016). Framing gaming: The effects of media frames on perceptions of game(x)s. *Games and Culture*, 11(7–8), 720–744.
- Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & Kümpel, A. S. (2016). Wenn Wissen zu Handeln wird: Medienkompetenz aus motivationaler Perspektive. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 64(1), 36–55.
- Kümpel, A. S., Karnowski, V., & Keyling, T. (2015). News sharing in social media: A review of current research on news sharing users, content, and networks. *Social Media + Society*, 1(2), 1–14.
- Pfaff-Rüdiger, S., Riesmeyer, C., & Kümpel, A. S. (2012). Media literacy and developmental tasks: A case study in Germany. *Media Studies*, 3(6), 42–56.

Beiträge in Sammelbänden

- Kümpel, A. S. (im Druck). Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der Nachrichtenrezeption auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Beeinflussung in Sozialen Medien*. Baden-Baden: Nomos.
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (im Druck). Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook. In P. Weber, F. Mangold, M. Hofer, & T. Koch (Hrsg.), *Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit. Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung, Meinungs Austausch und Beeinflussung in Sozialen Medien*. Baden-Baden: Nomos.
- Kümpel, A. S. (im Druck). Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Verfahren für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS). In P. Müller, S. Geiss, C. Schemer, T. K. Naab, & C. Peter (Hrsg.), *Dynamische Prozesse der öffentlichen Kommunikation. Methodische Herausforderungen*. Köln: Herbert von Halem.
- Brosius, H.-B., Peter, C., & Kümpel, A. S. (2018). Medien und Gewalt. In D. Hermann & A. Pöge (Hrsg.), *Kriminalsoziologie. Handbuch für Wissenschaft und Praxis* (S. 233–245). Baden-Baden: Nomos.
- Springer, N., & Kümpel, A. S. (2018). User-Generated (Dis)Content. Eine Literatursynopse zur Nutzung der Kommentarfunktion auf Nachrichtensites im Internet. In C. Nuernbergk & C. Neuberger (Hrsg.), *Journalismus im Internet. Profession - Partizipation - Technisierung* (2., aktualisierte und erweiterte Auflage, S. 241–271). Wiesbaden: Springer VS.
- Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2016). Diffusion of Innovations von Everett M. Rogers (1962). In M. Potthoff (Hrsg.), *Schlüsselwerke der Medienwirkungsforschung* (S. 97–108). Wiesbaden: Springer VS.
- Keyling, T., Kümpel, A., & Brosius, H.-B. (2015). Die Darstellung von Politikern auf YouTube. In K. Imhof, R. Blum, H. Bonfadelli, O. Jarren, & V. Wyss (Hrsg.), *Demokratisierung durch Social Media?* (S. 113–132). Wiesbaden: Springer VS.
- Kümpel, A. S., Keyling, T., & Brosius, H.-B. (2014). Zwischen Bundestagsdebakeln und bitterer Ironie. Die Rolle von Humor bei der Darstellung von Politikern auf YouTube. In U. Dittler & M. Hoyer (Hrsg.), *Social Network – Die Revolution der Kommunikation* (S. 217–233). München: kopaed.
- Brosius, H.-B., & Kümpel, A. S. (2014). Aggression, Gewalt und Kriminalität als Gegenstand der Wissenschaften - Medien- und Kommunikationswissenschaften. In W. Melzer, D. Hermann, U. Sandfuchs, M. Schäfer, W. Schubarth, & P. Daschner (Hrsg.), *Handbuch Aggression, Gewalt und Kriminalität bei Kindern und Jugendlichen* (S. 155–159). Bad Heilbrunn: Julius Klinkhardt.

Vorträge und Präsentationen auf Fachtagungen

2019

- Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., & Leonhard, L. (2019, Mai). *Worth to share? Determinants of news sharing success on social network sites*. Angenommen für die 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- Kümpel, A. S. (2019, Mai). *Getting tagged, getting informed? A mixed-methods investigation of the effects and motives of news-related tagging activities on Facebook*. Angenommen für die 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2019, Mai). *How comment presentation order and valence affect users' quality perceptions: A pre-registered study on the effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Angenommen für die 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- Possler, D., Scheper, J., Kreissl, J., Raney, A. A., Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2019, Mai). *Awe-inspirational gaming: Exploring the formation and entertaining effects of awe in video games*. Angenommen für die 69. Jahrestagung der ICA „Communication Beyond Boundaries“, Washington, DC, USA.
- Karnowski, V., Leiner, D. J., Kümpel, A. S., Leonhard, L., & Schulz, K. (2019, Mai). „Obama is bot, Juncker not?“ *Empirische Befunde und Grenzen der Erklärungskraft des Nachrichtenfaktors Prominenz auf die Weiterverbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten*. Angenommen für die 64. Jahrestagung der DGPK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- Kümpel, A. S. (2019, Mai). *Beiläufig informiert, beiläufig integriert? Determinanten der Auseinandersetzung mit auf sozialen Netzwerkseiten (SNS) entdeckten Nachrichteninhalten*. Angenommen für die 64. Jahrestagung der DGPK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.
- Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2019, Mai). *Wie beeinflussen Platzierung und Valenz von Kommentaren Qualitätswahrnehmungen? Eine präregistrierte Studie zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung journalistischer Qualität*. Angenommen für die 64. Jahrestagung der DGPK „Integration durch Kommunikation in digitalisierten Öffentlichkeiten“, Münster, Deutschland.

2018

- Kümpel, A. S. (2018, November). *Incidental news exposure on Facebook: A mixed-methods study on factors influencing the step from „stumbling“ upon news posts to engaging with news*. Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2018, November). *Online and (the feeling of being) informed: Online news usage patterns and their relation to subjective and objective political knowledge*. Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.
- Possler, D., Kümpel, A. S., Unkel, J., & Klimmt, C. (2018, November). *Awe-inspiring video games: Exploring the role of awe for digital game entertainment*. Gehalten auf der 7. Jahrestagung der ECREA „Centres and Peripheries: Communication, Research, Translation“, Lugano, Schweiz.

- Kümpel, A. S. (2018, Mai). The issue takes it all? *A qualitative study on factors influencing the shift from incidental news exposure to news engagement on social network sites (SNS)*. Gehalten auf der 68. Jahrestagung der ICA „Voices“, Prag, Tschechien.
- Possler, D., Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2018, Mai). *Entertainment motivations and gaming-specific gratifications as antecedents of hedonic and eudaimonic gaming entertainment experiences*. Gehalten auf der 68. Jahrestagung der ICA „Voices“, Prag, Tschechien.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2018, Mai). *Artikel- oder Themeneigenschaften: Wie lässt sich die Verbreitung von Nachrichtenartikeln auf sozialen Netzwerkseiten erklären?* Gehalten auf der 63. Jahrestagung der DGpuK „Selbstbestimmung in der digitalen Welt“, Mannheim, Deutschland.
- Kümpel, A. S. (2018, Januar). *Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der nicht-intentionalen Nachrichtenrezeption auf Facebook*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2018, Januar). *Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- Possler, D., Kümpel, A. S., & Unkel, J. (2018, Januar). *Die Rolle von Unterhaltungsorientierungen und gamingspezifischen Gratifikationen für das Unterhaltungserleben in Videospiele*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Stuttgart, Deutschland.
- 2017**
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., Leiner, D. J., & Leonhard, L. (2017, September). *DYNAMISM: Ein Methodenbankasten zur Untersuchung dynamischer Nachrichtensichtbarkeit in sozialen Medien*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- Kümpel, A. S. (2017, September). *Dynamik im Blick. Die qualitative Beobachtung mit Post-Exposure-Walkthrough als Methode für die Rekonstruktion individueller Navigations- und Selektionshandlungen auf sozialen Netzwerkseiten (SNS)*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGpuK-Fachgruppe Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Mainz, Deutschland.
- Haim, M., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2017, Mai). *Popularity cues in online media. A review of conceptualizations, operationalizations, and effects*. Poster präsentiert auf der 67. Jahrestagung der ICA „Interventions: Communication Research and Practice“, San Diego, CA, USA.
- Kümpel, A. S., Haim, M., & Brosius, H.-B. (2017, März). *Popularitätshinweise in Online-Medien: Ein systematischer Überblick über Konzeptualisierungen, Operationalisierungen und Effekte*. Gehalten auf der 62. Jahrestagung der DGpuK „Vernetzung. Stabilität und Wandel gesellschaftlicher Kommunikation“, Düsseldorf, Deutschland.
- 2016**
- Leonhard, L., Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2016, Oktober). *What makes news articles viral? An investigation of the impact of news factors on highly shared news articles*. Gehalten auf der ICA Africa Regional Conference 2016, Nairobi, Kenia.
- Kümpel, A. S., & Haim, M. (2016, Oktober). *Popularity indicators in online media. A review of research on the effects of metric user information*. Gehalten auf der Internet Research 17 „Internet Rules!“, Berlin, Deutschland.

- Kümpel, A. S., Karnowski, V., & Leonhard, L. (2016, Juni). *Why users share the news: Uncovering the role of motives, attitudes, and intention in predicting news sharing behavior*. Poster präsentiert auf der 66. Jahrestagung der ICA „Communicating with Power“, Fukuoka, Japan.
- Unkel, J., & Kümpel, A. S. (2016, Juni). *The effects of digital games on hedonic, eudaimonic, and telic entertainment experiences*. Gehalten auf der 66. Jahrestagung der ICA „Communicating with Power“, Fukuoka, Japan.
- Karnowski, V., Kümpel, A. S., & Leonhard, L. (2016, März). *Zwischen Information und Unterhaltung: Eine Mehr-Methoden-Studie zum Einfluss von Nutzungsmotiven und Merkmalen des Inhalts auf das Teilen von Nachrichten in sozialen Medien*. Gehalten auf der 61. Jahrestagung der DGPK „100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland: Von einem Spezialfach zur Integrationsdisziplin“, Leipzig, Deutschland.
- Kümpel, A. S., & Springer, N. (2016, Januar). *Sensing public opinion: Zum Einfluss von Nutzerkommentaren auf die Wahrnehmung öffentlicher Meinung*. Gehalten auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.
- Leonhard, L., Kümpel, A. S., & Karnowski, V. (2016, Januar). *News Sharing in sozialen Medien: Wer teilt Nachrichteninhalte mit anderen – und warum?* Gehalten auf der Jahrestagung der DGPK-Fachgruppe Rezeptions- und Wirkungsforschung, Amsterdam, Niederlande.

2015

- Kümpel, A. S., & Springer, N. (2015, Oktober). *How user comments on a news site affect perceptions of journalistic quality. An experimental study using structural equation modeling*. Gehalten auf der Internet Research 16 „Digital Imaginaries“, Phoenix, AZ, USA.
- Kümpel, A. S., & Karnowski, V. (2015, Oktober). *(Social) media use and news: News usage patterns and their effects on political participatory behavior*. Gehalten auf der Internet Research 16 „Digital Imaginaries“, Phoenix, AZ, USA.
- Kümpel, A. S., & Springer, N. (2015, September). *Commenting quality. Effects of user comments on perceptions of journalistic quality*. Gehalten auf der The Future of Journalism: Risks, Threats and Opportunities, Cardiff University, UK.
- Karnowski, V., & Kümpel, A. S. (2015, Juli). *Follow-up communication 2.0. The role of social media in interpersonal conversations among young adults*. Gehalten auf der Social Media & Society 2015 International Conference, Toronto, Kanada.
- Kümpel, A. S., & Haas, A. (2015, Mai). *Framing, the others, and me. Effects of media frames on perceptual judgments*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der ICA „Communication across the Life Span“, San Juan, Puerto Rico.
- Riesmeyer, C., Pfaff-Rüdiger, S., & Kümpel, A. S. (2015, Mai). *The difference between knowledge and action. A qualitative media literacy typology*. Gehalten auf der 65. Jahrestagung der ICA „Communication across the Life Span“, San Juan, Puerto Rico.

2014

- Kümpel, A. S., & Haas, A. (2014, Mai). *Framing gaming. The effects of media frames on perceptions of game(r)s*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der ICA „Communication and ,the Good Life“, Seattle (WA), USA.
- Unkel, J., Kümpel, A. S., & Haas, A. (2014, Mai). *Political celebrity endorsements on Facebook: Effects and perceived effects*. Gehalten auf der 64. Jahrestagung der ICA „Communication and ,the Good Life“, Seattle (WA), USA.

2013

Meyer, L., Rossmann, C., & Kümpel, A. S. (2013, Oktober). *Effective crisis management during health crises. The view of stakeholders and the example of the H1N1 pandemic*. Gehalten auf der Third International Conference on Crisis Communication in the 21st Century, Erfurt, Deutschland.

Kümpel, A. S., Springer, N., & Ludolph, R. (2013, Juni). *New opportunities to revive an old relationship: Reader-newsroom-interaction on online news sites*. Gehalten auf der 63. Jahrestagung der ICA „Challenging Communication Research“, London, UK.

2012

Keyling, T., Kümpel, A. S., & Brosius, H.-B. (2012, November). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Gehalten auf dem Mediensymposium 2012 „Demokratisierung durch Social Media?“, Zürich, Schweiz.

Eingeladene Vorträge

Kümpel, A. S. (2018, Dezember). *Nachrichtennutzung auf Facebook. Bedeutung, Besonderheiten und Effekte*. Eingeladener Vortrag auf der öffentlichen Ringvorlesung der Universität Passau „Alles außer Kontrolle? Herausforderungen der Digitalisierung für die Gesellschaft“, Passau, Deutschland.

Haim, M., & Kümpel, A. S. (2016, Januar). *Sie sind der Meinung, das ist spitze. Status Quo der Forschung zu Popularitätshinweisen*. Eingeladener Vortrag auf dem 8. IfKW Mediengespräch zu Popularitätshinweisen, München, Deutschland.

Kümpel, A. S. (2014, April). *Die Darstellung von Politikern auf YouTube: Die Rolle von Humor in der Politikvermittlung*. Eingeladener Vortrag auf dem Medienkongress VS, Villingen-Schwenningen, Deutschland.