



LUDWIG-
MAXIMILIANS-
UNIVERSITÄT
MÜNCHEN

Modulplan Bachelor Kommunikationswissenschaft (PO 2015)

1. Semester		ECTS-Punkte
P 1	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I	6
P 1.1	V Einführung in die Kommunikationswissenschaft I	(3)
P 1.2	S Begleitseminar Einführung in die Kommunikationswissenschaft I	(3)
P 2	Propädeutik	6
P 2.1	S Wissenschaftliches Arbeiten	(3)
P 2.2	S Kommunikationsberufe I	(3)
P 3	Methodenlehre I	6
P 3.1	V Quantifizierende Methoden	(3)
P 3.2	V Qualitative Methoden	(3)
Nebenfach		12
2. Semester		ECTS-Punkte
P 4	Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II	6
P 4.1	V Einführung in die Kommunikationswissenschaft II	(3)
P 4.2	S Kommunikationsberufe II	(3)
P 5	Methodenlehre II	6
P 5.1	V Einführung in die Statistik	(3)
P 5.2	S Datenanalyse	(3)
WP 1 – WP 5	Wahlpflichtmodul WP 1 bis WP 5 Berufspraxis (2. Semester: zwei Module, 3. Semester: ein Modul)	6 (3) + (3)
WP 1	Berufspraxis Journalismus	3
WP 2	Berufspraxis Öffentlichkeitsarbeit	3
WP 3	Berufspraxis Werbung	3
WP 4	Berufspraxis Medien- und Marktforschung	3
WP 5	Berufspraxis Digitale Medien	3
Nebenfach		12
3. Semester		ECTS-Punkte
P 6	Methoden der Medieninhaltsforschung	6
P 6.1	S Medieninhaltsforschung	(3)
P 6.2	S Anwendung empirischer Methoden in der Medieninhaltsforschung	(3)

P 7	Methoden der Kommunikator- und Rezipientenforschung	6
P 7.1	S Kommunikator- und Rezipientenforschung	(3)
P 7.2	S Anwendung empirischer Methoden in der Kommunikator- und Rezipientenforschung	(3)
WP 1 – WP 5	Wahlpflichtmodul WP 1 bis WP 5 Berufspraxis (2. Semester: zwei Module, 3. Semester: ein Modul), siehe oben	3
WP 6 – WP 15	Wahlpflichtmodul WP 6 bis WP 15 Forschungsfelder (3. Semester: ein Modul, 4. und 5. Semester: jeweils zwei Module)	3
WP 6	Forschungsfeld Journalismus	3
WP 7	Forschungsfeld Medienwirkung	3
WP 8	Forschungsfeld Medienwandel	3
Nebenfach		12
4. Semester		ECTS-Punkte
P 8	Empirisches Forschungsprojekt	12
P 8.1	HS Theorien und Modelle empirischer Forschung	(9)
P 8.2	S Methoden empirischer Forschung	(3)
WP 6 – WP 15	Wahlpflichtmodul WP 6 bis WP 15 Forschungsfelder (3. Semester: ein Modul, 4. und 5. Semester: jeweils zwei Module)	6 (3) + (3)
WP 9	Forschungsfeld Politische Kommunikation	3
WP 10	Forschungsfeld Theorien und Theoriegeschichte	3
WP 11	Forschungsfeld Medienökonomie	3
WP 12	Forschungsfeld Öffentlichkeitsarbeit	3
Nebenfach		12
5. Semester		ECTS-Punkte
P 9	Aktuelles Forschungsprojekt	12
P 9.1	HS Theorien und Modelle aktueller Forschung	(9)
P 9.2	S Methoden aktueller Forschung	(3)
WP 6 – WP 15	Wahlpflichtmodul WP 6 bis WP 15 Forschungsfelder (3. Semester: ein Modul, 4. und 5. Semester: jeweils zwei Module)	6 (3) + (3)
WP 13	Forschungsfeld Medienrecht	3
WP 14	Forschungsfeld Kommunikations- und Mediengeschichte	3
WP 15	Forschungsfeld Aktuelle Themen der Kommunikationswissenschaft (WS oder SS)	3
Nebenfach		12
6. Semester		ECTS-Punkte
P 10	Abschlussmodul	15
P 10.1	Bachelorarbeit	(9)
P 10.2	Forschungskolloquium	(3)
P 10.3	Disputation	(3)
P 11	Pflichtpraktika	15
P 11.1	Praktikum I	(9)
P 11.2	Praktikum II	(6)