



LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

INSTITUT FÜR KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT UND  
MEDIENFORSCHUNG



## Studienplan Bachelor Kommunikationswissenschaft

<b>1. Fachsemester</b>	<b>18 ECTS</b>
P 1 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	6
P 1.1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft I	(3)
P 1.2 Einführung in die Kommunikationswissenschaft II	(3)
P 2 Methodenlehre I	6
P 2.1 Quantitative Methoden	(3)
P 2.2 Qualitative Methoden	(3)
P 3 Kommunikationspraxis und -anwendung	6
P 3.1 Medienstrukturen und -systeme	(3)
P 3.2 Grundlagen Wissenschaftliches Arbeiten	(3)
<b>2. Fachsemester</b>	<b>18 ECTS</b>
P 4 Kommunikationstheorie und -anwendung	6
P 4.1 Kommunikationstheorie	(3)
P 4.2 Kommunikationsberufe	(3)
P 5 Methodenlehre II	9
P 5.1 Einführung in die Statistik	(3)
P 5.2 Einführung in die Datenanalyse	(3)
P 5.3 Anwendung von statistischen Verfahren	(3)
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind sechs WP zu wählen (je eins im 2. und 4. Fachsemester, je zwei im 3. und 5. Fachsemester)	3
WP 1 Forschungsfeld Medienstrukturen	3
WP 2 Forschungsfeld Theorien der Kommunikationswissenschaft	3
WP 3 Forschungsfeld Medienrecht	3
<b>3. Fachsemester</b>	<b>18 ECTS</b>
P 6 Methodenlehre III	6
P 6.1 Datenerhebung	(3)
P 6.2 Vertiefung und Anwendung	(3)
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind sechs WP zu wählen (je eins im 2. und 4. Fachsemester, je zwei im 3. und 5. Fachsemester)	6
WP 4 Forschungsfeld Politische Kommunikation	3
WP 5 Forschungsfeld Medienrezeption und -wirkung	3
WP 6 Forschungsfeld Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 1	3
WP 7 bis WP 11 Berufspraxis, es sind drei WP zu wählen (zwei im 3. und eins im 4. Fachsemester)	6
WP 7 Berufspraxis Journalismus	3
WP 8 Berufspraxis Öffentlichkeitsarbeit	3
WP 9 Berufspraxis Werbung	3
<b>4. Fachsemester</b>	<b>18 ECTS</b>
P 7 Forschungsprojekt I	12
P 7.1 Theorien und Modelle 1	(6)
P 7.2 Methoden und Anwendung 1	(3)
P 7.3 Vertiefung Wissenschaftliches Arbeiten	(3)
WP 7 bis WP 11 Berufspraxis, es sind drei WP zu wählen (zwei im 3. und eins im 4. Fachsemester)	3
WP 10 Berufspraxis Medien- und Marktforschung	3
WP 11 Berufspraxis Digitale Medien	3
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind sechs WP zu wählen (je eins im 2. und 4. Fachsemester, je zwei im 3. und 5. Fachsemester)	3
WP 12 Forschungsfeld Medienpsychologie	3
WP 13 Forschungsfeld Strategische Kommunikation	3
WP 14 Forschungsfeld Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 2	3

---

<b>5. Fachsemester</b>	<b>18 ECTS</b>
P 8 Forschungsprojekt II	12
P 8.1 Theorien und Modelle 2	(6)
P 8.2 Methoden und Anwendung 2	(6)
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind sechs WP zu wählen (je eins im 2. und 4. Fachsemester, je zwei im 3. und 5. Fachsemester)	6
WP 15 Forschungsfeld Mediengeschichte und -wandel	3
WP 16 Forschungsfeld Journalismus	3
WP 17 Forschungsfeld Gesundheits- und Wissenschaftskommunikation	3
<b>6. Fachsemester</b>	<b>30 ECTS</b>
P 9 Praktikumsmodul	15
P 9.1 Praktikum 1	(7,5)
P 9.2 Praktikum 2	(7,5)
P 10 Abschlussmodul	15
P 10.1 Bachelorarbeit	(9)
P 10.2 Abschlussseminar für Bachelorstudierende	(6)