

Modulübersicht Master Journalismus

1. Fachsemester	30 ECTS
P 1 Kommunikationswissenschaftliche Theorie und journalistische Grundlagen	9
P 1.1 Theorien und theor. Konzepte für Studierende des Journalismus (Seminar, 2 SWS)	(6)
P 1.2 Grundlagen journalistischer Praxis (Übung, DJS)	(3)
P 2 Aktuelle Themen und Methoden der Kommunikationswissenschaft	9
P 2.1 Kommunikationswissenschaftliche Methoden für Studierende des Journalismus (Seminar, 2 SWS)	(6)
P 2.2 Kommunikationswissenschaft für Masterstudierende (Vorlesung, 2 SWS)	(3)
P 3 Forschungsprojekt Journalismus	12
P 3.1 Planung und Konzeption des Forschungsprojekts für Studierende des Journalismus (Seminar, 2 SWS)	(6)
P 3.2 Empirische Umsetzung des Forschungsprojekts für Studierende des Journalismus (Seminar, 2 SWS)	(6)
2. Fachsemester	30 ECTS
P 4 Text-Journalismus	9
P 4.1 Ressorts und Textformen (Übung, DJS)	(6)
P 4.2 Redaktionelle Arbeit (Übung, DJS)	(3)
P 5 Audio-Journalismus	12
P 5.1 Grundlagen des Audio-Journalismus (Übung, DJS)	(6)
P 5.2 Praxis der Audio-Produktion (Übung, DJS)	(6)
P 6 / I Integrierte journalistische Praxis	9
P 6.1 Aktuelle Herausforderungen des Journalismus (Übung, DJS)	(9)
3. Fachsemester	30 ECTS
P 6 / II Integrierte journalistische Praxis	6
P 6.2 Konzeptionelle Arbeit (Übung, DJS)	(6)
P 7 Video-Journalismus	12
P 7.1 Grundlagen des Video-Journalismus (Übung, DJS)	(6)
P 7.2 Praxis der Video-Produktion (Übung, DJS)	(6)
P 8 Evidenz journalistischer Praxis und ihre Reflexion	12
P 8.1 Kommunikationswissenschaftliche Evidenz journalist. Praxis (Seminar, 2 SWS)	(6)
P 8.2 Journalistische Ethik (Seminar, 2 SWS)	(6)
4. Fachsemester	30 ECTS
P 9 Berufspraxis	6
P 9.1 Praktikum	(6)
P 10 Begleitmodul Masterarbeit	6
P 10.1 Abschlussseminar für Masterstudierende	(6)
P 11 Abschlussmodul	18
P 11.1 Masterarbeit	(15)
P 11.2 Disputation	(3)