



## Modulhandbuch für den Studiengang Bachelor Kommunikationswissenschaft

83/133/---/N3/N/2008

Stand: 05.07.2012

### Inhaltsverzeichnis

<b>10100</b>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I</b> .....	<b>3</b>
10101	GOP/Einführung in die Kommunikationswissenschaft .....	4
10102	Kommunikations- und Mediengeschichte .....	5
10103	Kommunikationstheorie .....	6
<b>10200</b>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II</b> .....	<b>7</b>
10201	Mediensysteme in Deutschland und Europa .....	8
10202	Medienlehre .....	9
10203	Kommunikationsberufe .....	10
10204	Quantifizierende Methoden .....	11
10299	Modulprüfung zu "Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II" .....	12
<b>10300</b>	<b>Grundlagen der Kommunikationswissenschaft III</b> .....	<b>13</b>
10301	Medienwirkungsforschung .....	14
10302	Theoriegeschichte der Kommunikationswissenschaft .....	15
10399	Modulprüfung zu "Grundlagen der Kommunikationswissenschaft III" .....	16
<b>10400</b>	<b>Medien und Politik</b> .....	<b>17</b>
10401	Politische Kommunikation .....	18
10402	Probleme der Kommunikationspolitik/Politische Kommunikation .....	19
<b>10500</b>	<b>Medienpraxis</b> .....	<b>20</b>
10501	Öffentlichkeitsarbeit .....	21
10502	Praxis der Öffentlichkeitsarbeit .....	22
10503	Praxis des Journalismus .....	23
10504	Journalismusforschung .....	24
<b>10600</b>	<b>Medien und Wirtschaft</b> .....	<b>25</b>
10601	Medienökonomie .....	26
10602	Kommunikationsmarketing und Werbung .....	27
<b>20100</b>	<b>Kommunikationstheorie und -geschichte</b> .....	<b>28</b>
20101	Kommunikationstheorie und -geschichte (Hauptseminar) .....	29
20102	Kommunikationstheorie und -geschichte (Seminar) .....	30
20199	Modulprüfung zu "Kommunikationstheorie und -geschichte" .....	31
<b>20200</b>	<b>Publizistik und Journalistik</b> .....	<b>32</b>
20201	Publizistik und Journalistik (Hauptseminar) .....	33
20202	Publizistik und Journalistik (Seminar) .....	34
20299	Modulprüfung zu "Publizistik und Journalistik" .....	35
<b>20300</b>	<b>Mediensysteme und Kommunikationspolitik</b> .....	<b>36</b>
20301	Mediensysteme und Kommunikationspolitik (Hauptseminar) .....	37
20302	Mediensysteme und Kommunikationspolitik (Seminar) .....	38

20399	Modulprüfung zu "Mediensysteme und Kommunikationspolitik" .....	39
<b>20400</b>	<b>Medienökonomie, Marketing und Public Relations</b> .....	<b>40</b>
20401	Medienökonomie, Marketing und Public Relations (Hauptseminar) .....	41
20402	Medienökonomie, Marketing und Public Relations (Seminar) .....	42
20499	Modulprüfung zu "Medienökonomie, Marketing und Public Relations" .....	43
<b>20500</b>	<b>Medienwirkung und Mediennutzung</b> .....	<b>44</b>
20501	Medienwirkung und Mediennutzung (Hauptseminar) .....	45
20502	Medienwirkung und Mediennutzung (Seminar) .....	46
20599	Modulprüfung zu "Medienwirkung und Mediennutzung" .....	47
<b>10603</b>	<b>Computergestützte Datenanalyse</b> .....	<b>48</b>
	<b>Erläuterungen</b> .....	<b>49</b>

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	10101 GOP/Einführung in die Kommunikationswissenschaft 10102 Kommunikations- und Mediengeschichte 10103 Kommunikationstheorie
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---
<b>Inhalt und Lernziel</b>	
In diesem Modul erhalten die Studierenden einen ersten Überblick über das Fach und seine zentralen Gegenstände. In den Vorlesungen wird ein erster Überblick geschaffen, im Proseminar wird Vertiefung geboten.	Lernziel des Moduls ist es, ein Überblickswissen zu maßgeblichen Wissensbereichen der Kommunikationswissenschaft zu vermitteln. Damit ergibt sich auch ein Einblick in die Struktur des gesamten Studiums.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10100 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I
<b>ECTS-Punkte</b>	3
<b>Prüfungsart</b>	Modulprüfung und GOP
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung und Grundlagenorientierungsprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

---

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10100 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I
<b>ECTS-Punkte</b>	3
<b>Prüfungsart</b>	Modulprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	1 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

---

---

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10100 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft I
<b>ECTS-Punkte</b>	6
<b>Prüfungsart</b>	Modulprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	1 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

---

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	10201 Mediensysteme in Deutschland und Europa 10202 Medienlehre 10203 Kommunikationsberufe 10204 Quantifizierende Methoden 10299 Modulprüfung zu "Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II"
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---

**Inhalt und Lernziel**

Das Pflichtmodul thematisiert die Strukturen verschiedener Mediensysteme. Neben dem deutschen Mediensystem steht der europäische Vergleich im Mittelpunkt. Gesucht wird nach Kategorien, anhand derer Gemeinsamkeiten und Unterschiede erarbeitet werden. Neben der thematischen Einführung in das Thema in der Vorlesung bietet das Proseminar die Möglichkeit der Vermittlung von Grundlagenwissen und kritischen Reflexion. Das bundesdeutsche Mediensystem

wird vorgestellt und die Struktur des Journalismus in Deutschland mit seinen spezifischen Funktionen, Berufsanforderungen und Organisationsmodellen werden kennen gelernt.

Lernziel: Das Modul fördert die wissenschaftliche Auseinandersetzung mit einem Thema und die selbständige Arbeitsweise der Studierenden.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10200 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	2 / - / -
<b>Modulart</b>	Veranstaltung ohne unmittelbar zugeordnete Prüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester



<b>zugeordnet zu Modul</b>	10200 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	2 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10200 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	2 / - / -
<b>Modulart</b>	Veranstaltung ohne unmittelbar zugeordnete Prüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10200 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	2 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10200 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft II
<b>ECTS-Punkte</b>	12
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	2 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	10301 Medienwirkungsforschung 10302 Theoriegeschichte der Kommunikationswissenschaft 10399 Modulprüfung zu "Grundlagen der Kommunikationswissenschaft III"
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---
<b>Inhalt und Lernziel</b>	
Hier stehen fach- und theoriegeschichtliche Perspektiven sowie Fragen und theoretische Ansätze der Medienwirkungsforschung im Vordergrund.	Lernziel: Die Studierenden sollen diese Ansätze kritisch reflektieren und im Fachkontext einordnen können.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10300 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft III
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	3 / - / -
<b>Modulart</b>	Veranstaltung ohne unmittelbar zugeordnete Prüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

---

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10300 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft III
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	3 / - / -
<b>Modulart</b>	Veranstaltung ohne unmittelbar zugeordnete Prüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

---

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10300 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft III
<b>ECTS-Punkte</b>	6
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	3 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester



<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	10401 Politische Kommunikation 10402 Probleme der Kommunikationspolitik/Politische Kommunikation
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---
<b>Inhalt und Lernziel</b>	
Das Modul verbindet theoretische und praktische Perspektiven kommunikationspolitischer Fragestellungen.	Lernziel ist die kritische Reflexion des Verhältnisses von Medien und Politik.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10400 Medien und Politik
<b>ECTS-Punkte</b>	2
<b>Prüfungsart</b>	Modulprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	3 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10400 Medien und Politik
<b>ECTS-Punkte</b>	4
<b>Prüfungsart</b>	Modulprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	3 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	10501 Öffentlichkeitsarbeit 10502 Praxis der Öffentlichkeitsarbeit 10503 Praxis des Journalismus 10504 Journalismusforschung
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---
<b>Inhalt und Lernziel</b>	
Das Pflichtmodul verbindet theoretische und praktische Perspektiven und thematisiert die Berufsfelder Public Relations und Journalismus in ihren Wechselwirkungen und gegenseitigen Abhängigkeiten.	Lernziel: Die Studierenden sollen ein Problembewusstsein für den Gegenstandsbereich und die wissenschaftliche Auseinandersetzung damit entwickeln.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10500 Medienpraxis
<b>ECTS-Punkte</b>	2
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	4 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulteilprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10500 Medienpraxis
<b>ECTS-Punkte</b>	4
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	4 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulteilprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10500 Medienpraxis
<b>ECTS-Punkte</b>	4
<b>Prüfungsart</b>	Modulprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	4 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10500 Medienpraxis
<b>ECTS-Punkte</b>	3
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	4 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulteilprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester



---

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	10601 Medienökonomie 10602 Kommunikationsmarketing und Werbung

---

<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---

---

**Inhalt und Lernziel**

Das Pflichtmodul thematisiert medienwirtschaftliche Fragestellungen und Themenbereiche. Praktische Bezüge werden über das Seminar hergestellt.

Das Lernziel besteht in der Erweiterung des Sach- und des Reflexionswissens, sowie darin, kommunikationswissenschaftliche Fragestellungen und Erkenntnisse auf praktische Bereiche anzuwenden.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10600 Medien und Wirtschaft
<b>ECTS-Punkte</b>	2
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	4 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulteilprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	10600 Medien und Wirtschaft
<b>ECTS-Punkte</b>	4
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	4 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulteilprüfung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	20101 Kommunikationstheorie und -geschichte (Hauptseminar) 20102 Kommunikationstheorie und -geschichte (Seminar) 20199 Modulprüfung zu "Kommunikationstheorie und-geschichte"

<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---

**Inhalt und Lernziel**

Im Modul wird ein Forschungsproblem aus dem Bereich Kommunikationstheorie und -geschichte eingehend bearbeitet. Die Themenfelder reichen dabei vom ausgehenden 15. Jahrhundert (Gutenberg) bis zur Gegenwart, von traditionellen Kommunikationsmitteln wie dem Flugblatt bis zur Online-Kommunikation und von der „Zeitungsdebatte“ im ausgehenden 17. Jahrhundert bis zu postmodernen Kommunikations- und Medientheorien. Das Wahlpflichtmodul thematisiert auch die Geschichte der Kommunikationswissenschaft als akademische Disziplin.

Das Lernziel besteht vor allem in der Vermittlung von Schlüsselqualifikationen, und zwar insbesondere die Fähigkeit, Wissen und Informationen zu recherchieren, zu bewerten, zu verdichten und zu strukturieren, vernetztes Denken, Organisations- und Transferfähigkeit sowie Teamfähigkeit und der Einsatz von Präsentationstechniken. Außerdem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Anlage von Forschungsprojekten, werden so auf die Bachelorarbeit vorbereitet und können in diesem Modul auch ein Thema für diese Arbeit entwickeln.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20100 Kommunikationstheorie und -geschichte
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20100 Kommunikationstheorie und -geschichte
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20100 Kommunikationstheorie und -geschichte
<b>ECTS-Punkte</b>	9
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	20201 Publizistik und Journalistik (Hauptseminar) 20202 Publizistik und Journalistik (Seminar) 20299 Modulprüfung zu "Publizistik und Journalistik"

<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---

**Inhalt und Lernziel**

Es werden Einblicke in konkrete Forschungsvorhaben der Kommunikator- oder Medieninhaltsforschung (oder auch theoretische Fragestellungen aus diesen Forschungsbereichen) ermöglicht und in dem Seminar praktisch umgesetzt. Die theoretische Einordnung des Seminars erfolgt im Hauptseminar.

Lernziel: Anhand eines enger umgrenzten Forschungsfeldes sollen so den Studierenden die

Praxisrelevanz kommunikationswissenschaftlichen Forschens und praxisorientierten Arbeitens begreiflich werden. Außerdem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Anlage von Forschungsprojekten, werden so auf die Bachelorarbeit vorbereitet und können in diesem Modul auch ein Thema für diese Arbeit entwickeln.



<b>zugeordnet zu Modul</b>	20200 Publizistik und Journalistik
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20200 Publizistik und Journalistik
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20200 Publizistik und Journalistik
<b>ECTS-Punkte</b>	9
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	20301 Mediensysteme und Kommunikationspolitik (Hauptseminar) 20302 Mediensysteme und Kommunikationspolitik (Seminar) 20399 Modulprüfung zu "Mediensysteme und Kommunikationspolitik"
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---
<b>Inhalt und Lernziel</b>	
<p>Die konkreten Gegenstände von Veranstaltungen, die zu diesem Modul angeboten werden, beziehen sich auf Sachverhalte oder Entwicklungen in Mediensystemen verschiedener Länder, die kommunikationspolitische Bedeutung haben und Gegenstand kommunikationspolitischer Aktivitäten auf nationaler oder internationaler Ebene sind. Beispiele dafür sind: Digitaler Rundfunk, Regulierung des Internets, staatliche Medienförderung, Gratiszeitungen.</p> <p>Lernziel: Die Teilnehmer sollen sich in den beiden Veranstaltungen dieses Moduls vertieft mit einzelnen</p>	<p>Fragen der Entwicklung und Gestaltung von Mediensystemen, der Kommunikationspolitik oder der politischen Kommunikation auseinandersetzen. Sie sollen dabei auch lernen, wie in diesem Themengebiet kommunikationswissenschaftliche Forschungsarbeiten angelegt und durchgeführt werden können bzw. welche Anwendungsbezüge einschlägige Theorieansätze der Kommunikationswissenschaft haben. Aus den Themenbereichen dieser Veranstaltungen und den Projektaktivitäten kann später die Bachelorarbeit entwickelt werden.</p>

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20300 Mediensysteme und Kommunikationspolitik
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20300 Mediensysteme und Kommunikationspolitik
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20300 Mediensysteme und Kommunikationspolitik
<b>ECTS-Punkte</b>	9
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	20401 Medienökonomie, Marketing und Public Relations (Hauptseminar) 20402 Medienökonomie, Marketing und Public Relations (Seminar) 20499 Modulprüfung zu "Medienökonomie, Marketing und Public Relations"

<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---

**Inhalt und Lernziel**

Anhand eines eng umgrenzten Forschungsfeldes aus den Bereichen Medienökonomie, Marketing, Public Relations, Kommunikatorforschung, Medieninhalts- oder -wirkungsforschung als Evaluationsforschung sollen den Studierenden die Praxisrelevanz kommunikationswissenschaftlichen Forschens und praxisorientierten Arbeitens für die Anwendungsfelder „Medienökonomie, Marketing und Public Relations“

begreiflich werden. Möglich ist zudem die Auseinandersetzung mit theoretischen Fragestellungen aus den genannten Forschungsbereichen.

Lernziel: Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Anlage von Forschungsprojekten, werden so auf die Bachelorarbeit vorbereitet und können in diesem Modul auch ein Thema für diese Arbeit entwickeln.



<b>zugeordnet zu Modul</b>	20400 Medienökonomie, Marketing und Public Relations
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20400 Medienökonomie, Marketing und Public Relations
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20400 Medienökonomie, Marketing und Public Relations
<b>ECTS-Punkte</b>	9
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>zugeordnete Module</b>	20501 Medienwirkung und Mediennutzung (Hauptseminar) 20502 Medienwirkung und Mediennutzung (Seminar) 20599 Modulprüfung zu "Medienwirkung und Mediennutzung"
<b>ECTS-Punkte</b>	---
<b>Prüfungsart</b>	---
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---
<b>Inhalt und Lernziel</b>	
In diesem Wahlpflichtmodul soll vor allem deutlich werden, welche kommunikationswissenschaftlichen Fragestellungen sich mit welchen Theorien und Methoden bearbeiten lassen. Das Modul befähigt die Teilnehmer, die gesellschaftliche Relevanz von Mediennutzung und Medienwirkung einschätzen und die zentralen Befunde der einschlägigen	kommunikationswissenschaftlichen Forschung einordnen zu können.  Lernziel: Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Anlage von Forschungsprojekten, werden so auf die Bachelorarbeit vorbereitet und können in diesem Modul auch ein Thema für diese Arbeit entwickeln.

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20500 Medienwirkung und Mediennutzung
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20500 Medienwirkung und Mediennutzung
<b>ECTS-Punkte</b>	0
<b>Prüfungsart</b>	Vorleistung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Vorleistung
<b>SWS</b>	2
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Modul</b>	20500 Medienwirkung und Mediennutzung
<b>ECTS-Punkte</b>	9
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilp. kombiniert
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Wahlpflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	5 / - / -
<b>Modulart</b>	Modulprüfung
<b>SWS</b>	0
<b>Modulangebot</b>	Wintersemester

<b>zugeordnet zu Studiengang</b>	Bachelor Kommunikationswissenschaft
<b>ECTS-Punkte</b>	2
<b>Prüfungsart</b>	Modulteilprüfung
<b>Pflicht/Wahlpflicht</b>	Pflichtfach
<b>Semester: empfohlen/frühestens/höchstens</b>	- / - / -
<b>Modulart</b>	---
<b>SWS</b>	---
<b>Modulangebot</b>	---





LUDWIG-  
MAXIMILIANS-  
UNIVERSITÄT  
MÜNCHEN

**Erläuterungen**

---

z.B. Notengebungsart, etc. (aus stgparam?)