



## Studienplan Nebenfachangebot Kommunikationswissenschaft im Umfang von 60 ECTS-Punkten für Bachelorstudiengänge

<b>1. Fachsemester</b>	<b>12 ECTS</b>
P 1 Grundlagen der Kommunikationswissenschaft	6
P 1.1 Einführung in die Kommunikationswissenschaft I	(3)
P 1.2 Einführung in die Kommunikationswissenschaft II	(3)
P 2 Methodenlehre I	6
P 2.1 Quantitative Methoden	(3)
P 2.2 Qualitative Methoden	(3)
<b>2. Fachsemester</b>	<b>12 ECTS</b>
P 3 Methodenlehre II	9
P 3.1 Einführung in die Statistik	(3)
P 3.2 Einführung in die Datenanalyse	(3)
P 3.3 Anwendung von statistischen Verfahren	(3)
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind vier WP zu wählen (je eins im 2. und 5. Fachsemester und zwei im 3. Fachsemester)	3
WP 1 Forschungsfeld Medienstrukturen	3
WP 2 Forschungsfeld Theorien der Kommunikationswissenschaft	3
WP 3 Forschungsfeld Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 2	3
WP 4 Forschungsfeld Medienpsychologie	3
WP 5 Forschungsfeld Strategische Kommunikation	3
WP 6 Forschungsfeld Medienrecht	3
<b>3. Fachsemester</b>	<b>12 ECTS</b>
WP 7 bis WP 11 Berufspraxis, es sind zwei WP zu wählen	6
WP 7 Berufspraxis Journalismus	3
WP 8 Berufspraxis Öffentlichkeitsarbeit	3
WP 9 Berufspraxis Werbung	3
WP 10 Berufspraxis Medien- und Marktforschung	3
WP 11 Berufspraxis Digitale Medien	3
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind vier WP zu wählen (je eins im 2. und 5. Fachsemester und zwei im 3. Fachsemester)	6
WP 12 Forschungsfeld Politische Kommunikation	3
WP 13 Forschungsfeld Rezeptions- und Wirkungsforschung	3
WP 14 Forschungsfeld Aktuelle Aspekte im Kompetenzbereich Medien 1	3
<b>4. Fachsemester</b>	<b>12 ECTS</b>
P 4 Forschungsprojekt I	12
P 4.1 Theorien und Modelle 1	(6)
P 4.2 Methoden und Anwendung 1	(3)
P 4.3 Vertiefung Wissenschaftliches Arbeiten	(3)
<b>5. Fachsemester</b>	<b>12 ECTS</b>
P 5 Forschungsprojekt II	9
P 5.1 Theorien und Modelle 2	(6)
P 5.2 Methoden und Anwendung 2	(3)
WP 1 bis WP 6 und WP 12 bis WP 17 Forschungsfelder, es sind vier WP zu wählen (je eins im 2. und 5. Fachsemester und zwei im 3. Fachsemester)	3
WP 15 Forschungsfeld Mediengeschichte und -wandel	3
WP 16 Forschungsfeld Journalismus	3
WP 17 Forschungsfeld Gesundheits- und Wissenschaftskommunikation	3